

**Правила  
проведения и Условия участия в акции  
«Дарим ценные моменты» (далее «Правила»)**

- 1. Наименование рекламной акции «Дарим ценные моменты»** (далее «Акция»).
- 2. Цель проведения Акции** – привлечение внимания покупателей и продвижения продукции, реализуемой под товарным знаком Nescafe GOLD® (далее – «Продукция»), формирование и/или поддержание интереса к Продукции и стимулирование потребительского спроса на Продукцию, указанную в настоящем разделе.  
Акция проводится в отношении Продукции под товарным знаком Nescafe GOLD®. Наименование и ассортимент продукции, участвующей в Акции указаны в п. 12 настоящих Правил.
- 3.** По способу формирования Призового фонда Акция: стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.  
Акция действует при наличии Продукции в торговом зале магазинов участвующих сетей.
- 4. Организатором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью» - Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Адрес для почтовых отправок: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).
- 5. Заказчиком Акции** является ООО «Нестле Россия» - Юридический адрес: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1, ИНН 77005739450 КПП 774850001.
- 6. Оператором Акции**, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за:
  - техническую поддержку проведения Акции,
  - взаимодействие с Организатором акции по вопросам вручения призов является Общество с ограниченной ответственностью «Хангри Бойс» - Юридический адрес: 119991, г. Москва, Ленинский проспект, дом 6, строение 20, ИНН 7706768816 / КПП 770601001, ОГРН 1127746063521 (далее – Оператор).
- 7. Участник Акции** - это любое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Дарим Ценные моменты» путем совершения действий, указанных в п.15 настоящих Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:
  - 7.1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).
  - 7.2. К участию в Акции не допускаются работники Организатора и/или Оператора, лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором; работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.
- 8. Сайт** – это сайт Акции «Дарим ценные моменты» в сети Интернет с электронным адресом Gold.Nescafe.ru, который используется для регистрации Участников, Промокодов, проведения розыгрышей и информирования Участников об Акции.
- 9. Территория проведения Акции** – Российская Федерация.
- 10. Сроки проведения Акции**  
**Общий срок проведения Акции – с 01 марта 2019 года по 30 сентября 2019 года**
  - 10.1. Срок приобретения Продукции, участвующей в Акции и указанной в п. 12. настоящих Правил, для участия в Акции: с «01» марта 2019 года по «30» сентября 2019 года (включительно).
  - 10.2. Период регистрации Промокодов Акции:
    - 10.2.1. Для получения призов, указанных в п. 21.1. настоящих Правил с 00 часов 00 минут «15» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «30» сентября 2019 года по московскому времени.
    - 10.2.2. Для участия в розыгрыше призов, указанных в п. 21.2.-21.3. настоящих Правил с 00 часов 00 минут «15» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «15» августа 2019 года по московскому времени.
  - 10.3. Срок выдачи Призов участникам Акции: с 00 часов 00 минут «15» апреля 2019 года по 23 часа 59 минут (включительно) «30» сентября 2019 года по московскому времени.
- 11. Способы информирования об Акции:**  
Информацию об Акции, а также полную информацию об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать:

- 11.1. В сети Интернет по адресу Gold.Nescafe.ru (далее - «Сайт»);  
 11.2. Круглосуточно по телефону информационной Горячей линии: 8 800 200 8 800 (звонок по России бесплатный).

**12. Продукция, участвующая в Акции**

12.1. В Акции участвует следующая продукция в акционной упаковке под товарным знаком «Nescafe GOLD®» (далее – Продукция):

Номенклатура
Nescafe GOLD® 95гр, стеклянная банка с промо-стикером на крышке
Nescafe GOLD® 75гр, дой-пак
Nescafe GOLD® 130гр, дой-пак
Nescafe GOLD® 190гр, дой-пак

12.2. Ассортимент Продукции, участвующей в Акции в срок проведения Акции, определяется товарными запасами магазинов на территории Российской Федерации.

**13. Промокод** - уникальный 12-значный Промокод, находящийся внутри упаковки (дойпак) или на промо-стикере (стеклянная банка) каждой единицы Продукции, участвующей в Акции и указанной в п.12 настоящих Правил. В случае, если в приобретенной Участником Продукции отсутствует Промокод, Участнику необходимо обратиться к Организатору через форму обратной связи на Сайте. В случае, если на стеклянной банке Продукции, указанной в п. 12 настоящих Правил, отсутствует промо-стикер, эта единица продукции не участвует в акции.

Наименование акционного продукта	Расположение Промокода
Nescafe GOLD® 95гр, стеклянная банка	Промо-стикер на крышке
Nescafe GOLD® 75гр, дой-пак	внутри упаковки
Nescafe GOLD® 130гр, дой-пак	внутри упаковки
Nescafe GOLD® 190гр, дой-пак	внутри упаковки

**14.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила путем опубликования текста Правил с изменениями на сайте Акции. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции.

**15. Для того чтобы стать Участником Акции (далее - Участник), необходимо:**

15.1. В период времени, указанный в п. 10.1 настоящих Правил, совершить единовременную покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции (п. 12. настоящих Правил), в любой розничной точке продаж на территории РФ, а также сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания периодов регистрации Промокодов Акции (п. 10.2. настоящих Правил).

15.2. Для регистрации Промокода с упаковки необходимо:

15.2.1. Найти Промокод внутри пачки или на стикере приобретенной Продукции, указанной в п. 12. настоящих Правил.

15.2.2. Зарегистрировать Промокод одним из удобных способов:

15.2.2.1. Отправить смс-сообщение с Промокодом на номер 2420; Максимальная стоимость одного СМС-сообщения составляет 2.00 руб. с НДС при нахождении не в роуминге. Стоимость отправки СМС-сообщения для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается оператором мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором акции:

Оператор мобильной связи	Стоимость отправки одного SMS-сообщения на номер 2420 для Абонента (руб. с НДС)
МТС	2,00
Билайн	1,70
МегаФон	1,77
Tele2	1,73
МОТИВ	1,77

15.2.2.2. Отправить бесплатное сообщение с Промокодом в чат-бот в программе Whats App по номеру телефона +7 925 222 34 44;

15.2.2.3. Зарегистрировать Промокод через форму на Сайте Gold.Nescafe.ru.

**16. Начисление баллов.**

16.1. За каждый зарегистрированный Промокод, пользователю начисляются баллы в количестве указанном в п. 16.3 настоящих Правил.

Каждый балл увеличивает шанс на выигрыш – количество баллов равно количеству раз, которое ID участника фигурирует при проведении розыгрыша.

16.1.1.1. Каждому баллу присваивается порядковый номер. Под которым данный балл принимает участие в розыгрыше. После регистрации Промокода с упаковки любым способом, указанным в пп.15.2.2.1. – 15.2.2.3. присвоенный порядковый номер отображается в базе всех зарегистрированных кодов.

ID участника – индивидуальный номер, который присваивается участнику при регистрации.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, с которого Участник отправил Промокод и/или другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

16.2. Формула определения победителей указана в пп. 22-23 настоящих Правил.

16.3. Количество баллов, начисляемых за покупку Продукции, участвующей в Акции, определено в таблице:

Наименование акционного продукта	Количество баллов
Nescafe GOLD® 95гр, стеклянная банка	2 балла
Nescafe GOLD® 75гр, дой-пак	1 балл
Nescafe GOLD® 130гр, дой-пак	2 балла
Nescafe GOLD® 190гр, дой-пак	3 балла

При покупке Nescafe GOLD® в формате 95гр, стеклянная банка - Промокод находится на промо-стикере, размещенном на крышке.

При покупке Nescafe GOLD® в формате 75гр\130гр\190гр, дой-пак - Промокод находится внутри упаковки.

16.4. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции, и акционную упаковку Продукции с Промокодом, зарегистрированным на Сайте. Участники уведомлены о том, что Организатор/Оператор/Заказчик Акции вправе запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию, необходимую в целях проведения настоящей Акции.

## **17. В целях соблюдения требований настоящих Правил, применяются следующие ограничения возможности зарегистрировать Промокод:**

17.1. Промокод уже был ранее зарегистрирован.

17.2. Сообщение не соответствует формату: количество символов в поле внесения, формат символов, размер шрифта вводимых символов (поле чувствительно к регистру).

17.3. Регистрация до начала и после окончания периода регистрации Промокодов Акции.

17.4. Количество призов ограничено тиражами призового фонда (п. 21 настоящих Правил).

17.5. Участник, попытавшийся зарегистрировать 5 некорректных Промокодов подряд, блокируется на 24 часа.

17.6. Если по истечению срока блокировки пользователь вводит еще 5 некорректных Промокодов подряд, то он блокируется еще на 24 часа.

17.7. Если по истечению второй блокировки пользователь вводит еще 5 некорректных Промокодов подряд, то он блокируется до конца периода проведения Акции.

17.8. Участник, попытавшийся зарегистрировать более 7 Промокодов в минуту (проверка на стороне сайта), блокируется до конца периода проведения Акции.

17.9. Участник может зарегистрировать суммарно не более 4 Промокодов с акционных упаковок Nescafe GOLD® 190гр., не более 5 Промокодов с акционных упаковок Nescafe GOLD® 130гр и/или Nescafe GOLD® 95гр, и суммарно не более 8 Промокодов с акционных упаковок Nescafe GOLD® 75гр за весь период проведения Акции.

17.10. Участник может получить не более 12 баллов при регистрации Промокодов с акционных упаковок за весь период проведения акции.

17.11. За каждый период проведения Акции, указанный, в п. 23.1. настоящих Правил (еженедельно), Участник, выполнивший требования, предусмотренные п 15 настоящих Правил, может получить не более 3 баллов.

17.12. Если участник за период акции, указанные в п.23.1. настоящих правил, не набрал максимальное количество баллов, указанных в п.17.11. настоящих правил, и он регистрирует промокод, номинал которого в баллах, суммарно с уже зарегистрированными баллами, превышает допустимое значение общего количества баллов, которые участник может зарегистрировать в каждый период акции, то баллы, превышающие данный лимит, указанный в п.17.11. настоящих правил, переносятся на следующий период акции. Регистрировать еще

промо-коды в данном периоде акции Участник не сможет – будет получать сообщение, что превышен лимит регистрации баллов, указанный в п.17.11. настоящих правил, на текущий период акции, указанные в п.23.1.

- 17.13. Если участник в последний период акции, указанный в п.23.1. настоящих правил, не набрал максимальное количество баллов, указанных в п.17.11. настоящих правил, и он регистрирует промокод, номинал которого в баллах, суммарно с уже зарегистрированными баллами, превышает допустимое значение общего количества баллов, которые участник может зарегистрировать в каждый период акции, то баллы, превышающие данный лимит, сгорают.
- 17.14. В один из периодов акции, указанные в п.23.1. настоящих правил, Участник может набрать не более 4 баллов, где 3 балла можно получить путем регистрации промокодов с упаковок, указанных в п.13 настоящих правил, и 1 балл путем участия в творческом задании, согласно п.25 настоящих Правил.

**18. При регистрации Промокода посредством SMS-сообщения или на Промо-сайте, Участнику приходит ответное SMS-сообщение или же сообщение в диалоговом окне Промо-сайта, в зависимости от результата его обработки:**

- Сообщение о неверном формате Промокода;
- Сообщение о том, что Промокод принят;
- Сообщение о том, что Промокод не принят;
- Сообщение о том, что номер заблокирован.

Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются.

**Под неверными Промокодами подразумеваются:**

- Если SMS-сообщение содержит более одного Промокода, то при регистрации Промокода рассматривается только первый Промокод, указанный в таком SMS-сообщении;
- SMS-сообщение не содержит Промокода;
- SMS-сообщение содержит Промокод, уже присланный ранее;
- SMS-сообщение содержит Промокод, который не может быть идентифицирован Организатором как Промокод (список всех Промокодов хранится у Организатора Акции);
- SMS-сообщение получено Организатором Акции до начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- SMS-сообщение получено Организатором Акции после окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции;

**Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:**

- вымышленные;
- полученные Организатором Акции ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором Акции позднее даты окончания Периода регистрации Промокодов для участия в Акции.

**19. Факт регистрации Участником Промокода (действия, совершенные в соответствии с п. 15 настоящих Правил), подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.**

**20. К участию в Мероприятии Организатор не допускает:**

- 20.1. Заявки Участников, поданные Участниками с нарушением требований, указанных в пп.7, 15, 17, 18 настоящих Правил;
- 20.2. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил;
- 20.3. Промокоды, зарегистрированные Участником с использованием каких-либо ресурсов программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические и электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные об Уникальных Промокодах на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Промокоды. Зарегистрированные такими способами Промокоды Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.
- 20.4. В случае, если предоставляемая Участниками информация относится законодательством Российской Федерации к персональным данным, то предоставление и обработка такой

информации осуществляются в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

20.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**21. Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:**

21.1. **Приз каждому участнику**, за регистрацию одного Промокода с любой упаковки, указанной в п.12 Правил Акции. Один участник может получить не более 1 (одного) приза за регистрацию Промокодов в течение 1 (одного) календарного месяца, и не более 2 (двух) призов за весь период Акции.

21.1.1. «Промо-код на получение **Украшения**» – не ювелирное украшение, которое можно получить по Промокоду в одном из магазинов ювелирной сети «585GOLD» – в количестве 300 000 шт. (триста тысяч штук); Организатор оставляет за собой право скорректировать Приз, исходя из следующего:

Промо-код дает право на Скидку 25% на белые ценники и 5% на желтые ценники на весь ассортимент интернет-магазина: <https://zoloto585.ru>.

Если в магазине в наличии закончился приз, условно именуемый «Украшение», Участник получает взамен скидку 25% на белые ценники и 5% на желтые ценники на весь ассортимент магазина.

\*Для получения гарантированного приза «Промо-код на получение Украшения» Участнику Акции необходимо заполнить анкету ювелирной сети «585GOLD» для оформления клубной карты непосредственно в магазине сети.

Приз «Промо-код на получение Украшения» вручается каждому участнику за регистрацию Промокодов не чаще, чем 1 (один) раз в календарный месяц.

Каждый участник может получить не более 2 (двух) призов «Промо-код на получение Украшения» за весь период проведения Акции.

21.1.2. «Промокод на получение подписки «Стандартная» на 14 дней» на видеосервисе MEGOGO (Сайт [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru)) - в количестве 500 000 (пятьсот тысяч) шт.

\*Для получения гарантированного приза «Промокод на получение подписки «Стандартная» на 14 дней» Участнику Акции необходимо зарегистрироваться или авторизоваться на сайте [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru).

Каждый участник может получить не более 1 (одного) призов «Промо-код на получение подписки «Стандартная» на 14 дней» за весь период проведения Акции.

21.1.3. «Промокод на предоставление 1 книги и скидки в интернет-магазине в «Литрес» - в количестве 600 000 (шестьсот тысяч) шт.

Промокод дает право на 1 книгу в подарок из специальной подборки, а также скидку 25% на весь каталог ЛитРес, действующую в течение 2-х дней с даты активации промокода.

\*Для получения гарантированного приза «Промокод на получение подписки «Стандартная» на 14 дней» Участнику Акции необходимо зарегистрироваться или авторизоваться на сайте [litres.ru](http://litres.ru).

Каждый участник может получить не более 2 (двух) призов «Промо-код на на предоставление 1 книги и скидки в интернет-магазине в «Литрес» за весь период проведения Акции.

21.2. **Еженедельный Приз**, условно именуемый «**телевизор 55 дюймов SMART TV**» – общей стоимостью 77 988 (Семьдесят семь тысяч девятьсот восемьдесят восемь) рублей и денежная часть приза в размере 39 840 рублей – в количестве 18 шт. (восемнадцать штук).

21.3. **Главный Приз**, условно именуемый «**Сертификат на приобретение Загородного дома**» в количестве 1 шт. (одна штука) Главный Приз состоит из Сертификата номиналом 5 000 000 (Пять миллионов) рублей 00 копеек и денежной части приза в размере 2 690 154 (Два миллиона шестьсот девяносто тысяч сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек.

\* По выбору Победителя Главный Приз может быть заменен на Денежный эквивалент Приза, равный стоимости материальной части и денежной части Главного Приза «Сертификат на приобретение Загородного дома».

21.4. Организатор оставляет за собой право скорректировать номинал Главного приза в сторону увеличения, если местом постоянной регистрации победителя является г. Москва или Московская область (населенные пункты, расположенные на расстоянии не более 30 км от МКАД).

21.5. Призы, подарки, включённые в призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, подарков, используемых



Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Акции об условиях её проведения. **Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики призов, подарков определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.**

21.6. Количество Подарков и Призов ограничено, подарки и призы вручаются до тех пор, пока данные подарки и призы имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория подарков и призов заканчивается в связи с выдачей данных подарков и призов Победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий подарков и призов, до момента окончания срока проведения Акции. Если на дату окончания Акции призовой фонд будет израсходован не полностью, Организатор вправе передать оставшиеся подарки и призы заказчику Акции - ООО «Нестле Россия».

21.7. Стоимость Приза, указанного в п. 21.1. настоящих Правил, вручаемых Победителям Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

21.8. Стоимость Еженедельных призов, указанных в п. 21.2. настоящих Правил, и Главного приза, указанного в п. 21.3. настоящих Правил, вручаемых Победителям Акции, превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участники проводимой Акции, в случае получения призов, уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

21.9. **Один Участник Акции за весь период Акции может получить:**

21.9.1. Призы, указанные в п.п. 21.1. - 21.3. настоящих Правил, не более:

- Двух призов каждому участнику, указанных в п.п. 21.1.1, 21.1.3 настоящих Правил; не более 1 приза на каждого участника в каждый календарный месяц;
- Одного приза каждому участнику, указанного в п. 21.1.2 настоящих Правил;
- Одного еженедельного приза;
- Одного главного приза.

## **22. Порядок розыгрыша Главного приза**

22.1. Розыгрыш Главного приза проводится не позднее **31 августа 2019 года** среди всех Участников, зарегистрировавших Промокоды Акции согласно п. 15 настоящих Правил, размещенных на упаковке Продукции, в период с 15 апреля 2019 по 15 августа 2019 года по следующей формуле:

**Алгоритм выбора победителя Главного приза основан на динамической математической формуле:**  
 $N = K * E + 1$ , где:

N – порядковый номер, под которым в системе был зарегистрирован балл участника (каждый балл получает свой порядковый номер при регистрации);

K – суммарное количество баллов, зарегистрированное всеми участниками за соответствующий период регистрации Промокодов Акции;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом евро к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)).

Пример: курс евро 69,7713 → значение для расчета 0,7713

Число N при расчете округляется математическим методом.

## **23. Порядок розыгрыша Еженедельного приза**

### 23.1. Розыгрыш Еженедельного приза проводится в периоды:

Период подачи заявки на участие	Дата определения Победителя этапа	Дата публикации Победителя на сайте
15.04.- 21.04.2019	29.04.2019	15.05.2019
22.04.- 28.04.2019	29.04.2019	17.05.2019
29.04.-05.05.2019	21.05.2019	11.06.2019
06.05.-12.05.2019	24.05.2019	14.06.2019
13.05.-19.05.2019	27.05.2019	17.06.2019
20.05.-26.05.2019	03.06.2019	24.06.2019
27.05.-02.06.2019	10.06.2019	01.07.2019
03.06.-09.06.2019	17.06.2019	08.07.2019
10.06.-16.06.2019	24.06.2019	15.07.2019
17.06.-23.06.2019	01.07.2019	22.07.2019
24.06.-30.06.2019	08.07.2019	29.07.2019
01.07.-07.07.2019	15.07.2019	05.08.2019
08.07.-14.07.2019	22.07.2019	12.08.2019
15.07.-21.07.2019	29.07.2019	19.08.2019
22.07.-28.07.2019	05.08.2019	26.08.2019
29.07.-04.08.2019	12.08.2019	02.09.2019
05.08.-11.08.2019	19.08.2019	09.09.2019
12.08.-15.08.2019	23.08.2019	13.09.2019

Розыгрыш проводится среди Участников, зарегистрировавших Промокоды Акции согласно п.15 настоящих Правил, размещенных на упаковке Продукции в периоды, указанные в п.23.1 по следующей формуле, в каждый период, соответственно:

**Алгоритм выбора победителя Еженедельного приза основан на динамической математической формуле.**

$N = K * E + 1$ , где:

N – порядковый номер, под которым в системе был зарегистрирован балл участника (каждый балл получает свой порядковый номер при регистрации);

K - это количество баллов, зарегистрированных Участниками за каждый период, указанный в п. 23.1.;

E – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)).

Пример: курс доллара 65,7613 → значение для расчета 0,7613

Число N при расчете округляется математическим методом.

### 24. Порядок определения приза – Приз каждому участнику:

Обладателем приза – **каждому участнику**, становится каждый участник, зарегистрировавший Промокод согласно п. 15 настоящих Правил.

### 25. Начисление дополнительных баллов

25.1. Дополнительный балл (1 шт.) начисляется за участие в творческом задании;

25.2. Участие в творческом задании предполагает загрузку фото («Работы»), отвечающего параметрам Творческого задания, размещенного на сайте Акции и публикацию ссылки на фото на своей страничке в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Facebook) с хэштегом #моментыNescafeGold:

25.2.1. Работа (Фотоколлаж) должна содержать 2 фотографии, сделанные в одном месте и \или при одних обстоятельствах, и \или с одними участниками, и \или с одинаковым действием, но в разное время. Т.е. второе фото должно повторить момент запечатленный на первом фото.

25.2.2. На фотографии должно быть минимум 2 человека.

25.2.3. Период времени между двумя фотографиями должен быть не менее 1 недели.

25.2.4. На последней (по времени когда была сделана фотография) фотографии обязательно должен присутствовать Nescafe Gold.

25.3. Работа в творческом задании подлежит модерации, которая производится в течение 48 часов с момента размещения Работы участником Акции в разделе Сайта «Фото участников».

25.4. Модерация Работы производится на предмет нарушения правил Акции указанных в пп. 25.2., 25.6. настоящих Правил.

25.5. После прохождения модерации, Работа появляется в разделе Сайта «Фото участников» и происходит начисление дополнительного балла.

25.6. Работа не должна противоречить требованиям действующего законодательства Российской Федерации, не допускаются к участию в Конкурсе:

- Фотографии, ранее опубликованные (размещенные) на Сайте Акции;
- Фотографии, не соответствующие Творческому заданию;
- Фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Фотографии, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю, или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- Фотографии, на которых не запечатлен Участник Конкурса (лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил, совершающее последовательность конклюдентных действий, предусмотренных ими, направленных на участие в Конкурсе).
- Фотографии, на которые у Участника нет исключительных прав.

25.7. Каждый пользователь может получить только 1 (один) дополнительный балл за весь период проведения Акции, после прохождения модерации его Работы на Сайте и публикацию ссылки на фото на своей страничке в социальных сетях. Дополнительный балл начисляется в рамках периода акции, в который фотография была загружена на сайт, согласно п. 23.1. настоящих Правил.

25.8. В Творческом задании может принять участие только Участник акции, который зарегистрировал промокод с упаковки, указанных в п.12 настоящих Правил.

## **26. Порядок и сроки получения призов Акции**

26.1.Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте Акции, либо иными способами по выбору Организатора.

26.2.Победитель обязуется подписать все предоставленные Организатором/Оператором Акции документы (акт приемки-получения призов, согласие на обработку персональных данных и иные документы, необходимые для вручения приза) в момент вручения ему Призов.

26.3.Организатор/Оператор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания победителем предоставленных Организатором/Оператором документов в случае отказа от подписания документов.

26.4.**Призы каждому участнику** выдаются Организатором/Оператором путём предоставления промо-кода в Личном Кабинете Участника в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения его в качестве победителя Акции.

Промо-код дает право на получение приза одного из партнеров, согласно пп. 21.1.1.-21.1.3. настоящих Правил.

## **27. Условия получения призов, указанных в пп. 21.2-21.3:**

27.1.Организатор уведомляет Участников, ставших Обладателем приза, указанного в пп. 21.2-21.3, посредством телефонного звонка на номер мобильного телефона, с которого был отправлен Промокод или указанного при регистрации на Сайте в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения его в качестве победителя Акции.

27.2.Победители Акции обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы по электронному адресу [nescafegold@progressiongroup.ru](mailto:nescafegold@progressiongroup.ru) в течение 5 (пяти) дней с момента уведомления Участников Организатором\Оператором Акции согласно п. 26.1.настоящих Правил:

- Сканированные копии паспорта участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Фактический адрес проживания – адрес доставки приза;
- ИНН, СНИЛС
- Контактный телефон для доставки приза;
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, на покупку всех акционных упаковок, коды с которых были загружены Участником за весь период Акции.

27.3. Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов и носителей, оригиналы фискальных чеков и упаковки с Промокодами согласно п. 16.4. настоящих Правил. Оригиналы должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18Ж, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты запроса Организатором.



27.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для вручения Приза Победителям Акции.

27.4.1. В случае не предоставления Участником запрошенной информации, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику.

27.4.2. Вручение Еженедельного Приза, условно именуемого «телевизор SMART TV» производится путем отправки приза курьерской службой на адрес, предоставленный согласно п. 27.2. настоящих Правил

27.4.3. Вручение Главного Приза, условно именуемого «**сертификат на приобретение Загородного дома**», производится посредством передачи сертификата курьерской службой, по адресу, предоставленному согласно п. 27.2. настоящих Правил.

27.4.4. Передача Главных призов Победителю от Организатора происходит не позднее 30.09.2019 г., после получения Организатором всех необходимых данных и документов от Победителя. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 27.2. настоящих Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные и, если необходимо, адрес доставки приза; Организатор не несет ответственности за неполучение приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных.

27.4.5. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса для доставки.

## **28. Персональные данные**

28.1. Принимая участие в Акции и, добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу: ООО «Нестле Россия», 115054 Россия Москва Павелецкая пл., д. 2, стр. 1, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщил для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

28.2. В целях проведения Акции (получения Главного приза и Еженедельного приза) Организатору необходимы персональные данные, согласно следующему перечню: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон, дата рождения, пол. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

28.3. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

28.4. В случае, если предоставляемая Участниками информация относится законодательством Российской Федерации к персональным данным, то предоставление и обработка такой информации осуществляются с настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

28.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

28.6. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами

28.7. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

28.8. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств

автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

28.9. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором.

28.10. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

28.11. Организатор/Оператор Акции обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

28.11.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Оператора персональных данных, установленных Законом;

28.11.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;

28.11.3. передавать или иным образом раскрывать персональные данные Участников Акции третьим лицам в случае, если Организатор Акции должен это сделать в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции;

28.11.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

28.12. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение призов, предусмотренных Актцией. После получения уведомления от Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Организатору об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва.

28.13. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

## **29. Прочее**

29.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, определяется по Московскому времени.

29.2. Участие в Акции подразумевает безусловное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

29.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

29.4. Организатор имеет право изменить Правила и сроки проведения Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции: [Gold.Nescafe.ru](http://Gold.Nescafe.ru).

29.5. Организатор не несет ответственности за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и функционирования оборудования и программного обеспечения Участников Акции, а также за иные не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

29.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

29.7. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции путем внесения соответствующих изменений

в настоящие Правила Акции, уведомляя Участников об этом посредством размещения информационного сообщения на Сайте Акции.

29.8. Акция считается завершенной после окончания срока проведения Акции, указанного в п. 10 настоящих Правил.

30. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
  - 30.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
  - 30.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции.
31. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
32. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
33. Организатор Акции в случае прекращения Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.
34. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
35. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, необходимых для выполнения требований настоящих Правил и требований, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
36. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
37. Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Участника в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
38. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

### К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Дарим ценные моменты»

Список партнеров Акции по сертификатам:

#### 1. Диджитальный подарок – промо-код на предоставление скидки в магазине в «Литрес»

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Литрес»

Адрес (место регистрации): 123022, Москва, ул.2-я Звенигородская, д.13 стр.41

ОГРН: № 1057748936398

ЛитРес – лидер на рынке лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. Ассортимент сайта litres.ru насчитывает порядка 1 миллиона электронных и аудиокниг на русском и иностранных языках, среди которых около 48 000 бесплатных книг. Каждый месяц в каталоге компании появляется почти 5000 новых книг.

Сайт: litres.ru

#### Информация о подарке:

Гарантированный подарок – доступ к специальной подборке книг.

Промокод дает право на 1 книгу в подарок из специальной подборки, а также скидку 25% на весь каталог ЛитРес, действующую в течение 2-х дней с даты активации промокода.

1. Перейдите на <http://litres.ru/?nescafe&lfrom=510033155&from=kpoffline>

2. Зарегистрируйтесь или авторизуйтесь;

3. Введите промокод

3. Нажмите кнопку "Получить подарок";

4. Выберите книгу из представленной подборки и нажмите "Взять себе" на карточке книги.

Произведение будет доступно для бесплатного скачивания в разделе "Мои книги".

Скидка 25% будет действовать в течение 2-х дней с момента перехода по ссылке.

**Срок действия кодов:** С 15 апреля 2019г. по 31 декабря 2019г.

Специальная подборка книг:

Название	Автор	Жанр	Издательство	Тип	Ограничения
Сын	Филипп Майер	современная зарубежная литература	ВИМБО	audio	16+
Моя гениальная подруга	Элена Ферранте	современная зарубежная литература	ВИМБО	audio	16+
Бабушка велела кланяться и передать, что просит прощения	Фредрик Бакман	современная зарубежная литература	ВИМБО	audio	16+
В ожидании Божанглза	Оливье Бурдо	современная зарубежная литература	ВИМБО	audio	16+
Экстремальный тайм-менеджмент	Николай Мрочковский, Алексей Толкачев	лидерство, менеджмент и кадры, тайм-менеджмент	АБ Пабблишинг трейд (Лаудбуки)	audio	12+
Плексус	Генри Миллер	контркультура, современная зарубежная литература, литература 20 века, зарубежная классика	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Чудо	Эмма Донохью	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Тропик Козерога	Генри Миллер	контркультура, современная зарубежная литература, литература 20 века, зарубежная классика	Азбука-Аттикус	e-book	18+

Черная книга	Орхан Памук	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Вальс деревьев и неба	Жан-Мишель Генассия	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Три истории о любви и химии	Ирвин Уэлш	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Вивьен Вествуд	Иэн Келли, Вивьен Вествуд	мода и стиль, зарубежная прикладная литература, дизайн, зарубежная литература о культуре и искусстве, зарубежная публицистика	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Музыка лунного света	Нина Георге	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Прованс от А до Z	Питер Мейл	документальная литература, книги о путешествиях	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Мои странные мысли	Орхан Памук	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Жена смотрителя зоопарка	Диана Акерман	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Сильнее страха	Марк Леви	зарубежные любовные романы, остросюжетные любовные романы	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Багровый лепесток и белый	Мишель Фейбер	зарубежные любовные романы, исторические любовные романы	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Странное путешествие мистера Долдри	Марк Леви	зарубежные любовные романы, современные любовные романы	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Предчувствие конца	Джулиан Барнс	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Случайная вакансия	Дж. К. Роулинг	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Моя семья и другие звери	Джеральд Даррелл	биографии и мемуары, книги о путешествиях	Азбука-Аттикус	e-book	12+
Три желания	Лиана Мориарти	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Головоломка	Франк Тилье	зарубежные детективы, триллеры	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Ночное кино	Мариша Пессл	зарубежные детективы, триллеры	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Клуб неисправимых оптимистов	Жан-Мишель Генассия	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Вечная принцесса	Филиппа Грегори	зарубежные любовные романы, исторические любовные романы	Азбука-Аттикус	e-book	16+



Астрид Линдгрэн. Этот день и есть жизнь	Йенс Андерсен	биографии и мемуары, документальная литература, зарубежная публицистика	Азбука- Аттикус	e- book	16+
Витающие в облаках	Кейт Аткинсон	современная зарубежная литература	Азбука- Аттикус	e- book	18+
Зеркальный вор	Мартин Сэй	современная зарубежная литература	Азбука- Аттикус	e- book	18+
Сто бед (сборник)	Эмир Кустурица	современная зарубежная литература	Азбука- Аттикус	e- book	16+
Свет, который мы потеряли	Джилл Сантополо	современные любовные романы, зарубежные любовные романы	Азбука- Аттикус	e- book	16+
Двойник	Тесс Герритсен	зарубежные детективы, триллеры	Азбука- Аттикус	e- book	16+
Уникальный экземпляр: Истории о том о сём	Том Хэнкс	современная зарубежная литература	Азбука- Аттикус	e- book	16+
Дневник принцессы Леи. Автобиография Кэрри Фишер	Кэрри Фишер	зарубежная публицистика, кинатограф / театр, зарубежная литература о культуре и искусстве, биографии и мемуары	ЭКСМО (5)	e- book	18+
День, когда я начала жить	Виржини Гримальди	саморазвитие / личный рост, легкая проза	ЭКСМО (5)	e- book	16+
Краски. История макияжа	Лиза Элдридж	мода и стиль, косметика и косметология, зарубежная прикладная литература	ЭКСМО (5)	e- book	16+
Бонжур, Счастье! Французские секреты красивой жизни	Джейми Кэт Каллан	зарубежная прикладная литература	ЭКСМО (5)	e- book	16+
Бунтарки моды. Иконы стиля, изменившие мир	Карлин Чернилья Беччя	зарубежная прикладная литература, истории успеха и биографии, мода и стиль	ЭКСМО (5)	e- book	12+
Легендарные фотографы современности и их шедевры	Лаура Магни	искусство фотографии, изобразительное искусство	ЭКСМО (5)	e- book	12+
Библия стиля. Дресс-код успешной женщины	Наталья Найденская, Инесса Трубецкова	мода и стиль, руководства	ЭКСМО (5)	e- book	12+

Как избавиться от морщин и других возрастных изменений	Алена Россошинская	косметика и косметология, спорт / фитнес	ЭКСМО (5)	e-book	12+
Она не объясняет, он не догадывается. Японское искусство диалога без ссор	Тацунари Иота	зарубежная психология, социальная психология, семейная психология	ЭКСМО (5)	e-book	16+
Я ем тишину ложками	Майкл Финкель	документальная литература, современная зарубежная литература, зарубежная публицистика	ЭКСМО (5)	e-book	12+
Лагом. Шведские секреты счастливой жизни	Элизабет Карлссон	зарубежная прикладная литература, зарубежная психология	ЭКСМО (5)	e-book	16+
Очаровательная девушка	Хелен Анделин	зарубежная психология, саморазвитие / личностный рост, семейная психология, любовь и отношения	ЭКСМО (5)	e-book	16+
Жить как мадам Шик. Секреты французского шарма на каждый день	Дженнифер Л. Скотт	мода и стиль, зарубежная прикладная литература, прикладная литература	ЭКСМО (5)	e-book	16+
30 шикарных дней: план по созданию жизни твоей мечты	Фиона Феррис	саморазвитие / личностный рост, зарубежная психология	ЭКСМО (5)	e-book	16+
Чужое сердце	Сандра Браун	зарубежные любовные романы, остросюжетные любовные романы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Немой крик	Анжела Марсонс	зарубежные детективы, современные детективы, полицейские детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Здесь и сейчас	Гийом Мюссо	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Земля воды	Грэм Свифт	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Жизнь и цель собаки	Брюс Кэмерон	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Не отрекаюсь...	Франсуаза Саган	зарубежная публицистика, биографии и мемуары	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Полная иллюминация	Джонатан Сафран Фоер	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	0+
Дороги, которым нет конца	Чарльз Мартин	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+

Клоун Леша (сборник)	Маша Трауб	легкая проза	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Шоколад	Джоанн Харрис	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
#моя [не]идеальная жизнь	Софи Кинселла	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Жутко громко и запредельно близко	Джонатан Сафран Фоер	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Неудержимая. Моя жизнь	Мария Шарапова	спорт / фитнес, биографии и мемуары	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Убийство в «Восточном экспрессе»	Агата Кристи	зарубежные детективы, классические детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Одна среди туманов	Карен Уайт	остросюжетные любовные романы, зарубежные любовные романы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Между нами горы	Чарльз Мартин	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Среди тысячи лиц	Сара Джо	остросюжетные любовные романы, зарубежные любовные романы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Девушка с татуировкой дракона	Стиг Ларссон	зарубежные детективы, триллеры	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Девушка из Бруклина	Гийом Мюссо	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Остаток дня	Кадзуо Исигуро	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e-book	16+
История одиночества	Джон Бойн	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	12+
Иуда	Амос Оз	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Случайный турист	Энн Тайлер	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Тысяча сияющих солнц	Халед Хоссейни	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Бегущий за ветром	Халед Хоссейни	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Фима. Третье состояние	Амос Оз	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	18+
Картина мира	Кристина Бейкер Клайн	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Нора Вебстер	Колм Тойбин	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	16+
Мальчик на вершине горы	Джон Бойн	современная зарубежная литература	Фантом-Пресс	e-book	12+

Дом на хвосте паровоза. Путеводитель по Европе в сказках Андерсена	Николай Горбунов	культурология, литературоведение, путеводители	Лайвбук	e- book	16+
Исключительные	Мег Вулицер	современная зарубежная литература	Лайвбук	e- book	18+
(Нео)сознанное. Как бессознательный ум управляет нашим поведением	Леонард Млодинов	социальная психология	Лайвбук	e- book	12+
Книга ленивого гуру. Поток. Результаты. Без усилий	Лоуренс Шортер	личная эффективность, саморазвитие / личный рост, зарубежная психология	МИФ	e- book	12+
Лайфхак на каждый день	Игорь Манн, Фарид Каримов	личная эффективность	МИФ	e- book	12+
Союз непохожих. Как создать счастливую семью не вопреки, а благодаря вашим различиям	Ицхак Адизес, Иехезкель Маданес, Рут Маданес	зарубежная психология, семейная психология, зарубежная прикладная литература, прикладная литература	МИФ	e- book	16+
В поисках кадра. Идея, цвет и композиция в фотографии	Брайан Петерсон	зарубежная литература о культуре и искусстве, искусство фотографии	МИФ	e- book	12+
Завтрак у Тиффани	Трумен Капоте	современная зарубежная литература, литература 20 века, зарубежная классика	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	12+
Любовь живет три года	Фредерик Бегбедер	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	audio	18+
Острые предметы	Гиллиан Флинн	триллеры, современные детективы, зарубежные детективы	Азбука-Аттикус	e- book	18+
Хроники Заводной Птицы	Харуки Мураками	современная зарубежная литература	ЭКСМО (1)	e- book	16+
Моне. По ту сторону холста	Сальва Рубио	комиксы / манга, зарубежная публицистика	МИФ	e- book	18+
Сделано, чтобы прилипнуть. Почему одни идеи выживают, а другие умирают	Чип Хиз, Дэн Хиз	Манн, Иванов и Фербер (9352499)			
5 принципов проактивного мышления	Джон Миллер	Манн, Иванов и Фербер (9352499)			

Любовь к трем цукербринам	Виктор Пелевин	современная русская литература	Аудиокнига (Плюта)	audio	18+
S.N.U.F.F.	Виктор Пелевин	современная русская литература	Аудиокнига (Плюта)	audio	18+
Дети Арбата. Книга первая. Дети Арбата	Анатолий Рыбаков	современная русская литература, литература 20 века, историческая литература	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	16+
Матренин двор. Крохотки. Читает автор	Александр Солженицын	русская классика, советская литература, литература 20 века, современная русская литература	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	16+
Мендель Маранц (спектакль)	Давид Фридман	зарубежный юмор, зарубежная драматургия, пьесы и драматургия, юмористическая проза	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	12+
Война миров	Герберт Джордж Уэллс	боевая фантастика, космическая фантастика, зарубежная фантастика, классика фантастики, научная фантастика	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	12+
Русские на Мариенплац	Владимир Кунин	современная русская литература	ИП Воробьев (СОЮЗ)	audio	12+
Анна Каренина (в сокращении). Часть 1	Лев Толстой	русская классика, литература 19 века, классическая проза	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Вокруг света за 80 дней (сокращенный пересказ)	Жюль Верн	зарубежные приключения, литература 19 века, книги о путешествиях	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Война и мир. Тома 1 и 2 (в сокращении)	Лев Толстой	русская классика, литература 19 века	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Вий	Николай Гоголь	литература 19 века, мистика	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Евгений Онегин	Александр Пушкин	стихи и поэзия, русская классика, литература 19 века	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Собака Баскервилей (с музыкой из фильма)	Артур Конан Дойл	классические детективы, зарубежные детективы	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Братья Карамазовы (сокращенный пересказ)	Федор Достоевский	литература 19 века, русская классика	ЛитРес Пабблишинг	audio	12+
Человек – амфибия	Александр Беляев	социальная фантастика	ЛитРес Пабблишинг	audio	6+



Затерянный город Z	Дэвид Гранн	зарубежные приключения, зарубежная публицистика, книги о путешествиях	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Три истории о любви и химии	Ирвин Уэлш	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	18+
5-я волна	Рик Янси	боевая фантастика, социальная фантастика, зарубежная фантастика, научная фантастика	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Мег	Стив Алтен	научная фантастика, зарубежная фантастика, триллеры, ужасы	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Случайная вакансия	Дж. К. Роулинг	современная зарубежная литература	Азбука-Аттикус	e-book	18+
Игра Эндера	Орсон Скотт Кард	боевая фантастика, космическая фантастика, зарубежная фантастика, классика фантастики, научная фантастика	Азбука-Аттикус	e-book	16+
Куриный бульон для души: 101 история о животных (сборник)	Джек Кэнфилд, Марк Виктор Хансен, Кэрол Клайн, Марти Беккер	природа и животные, домашние животные, современная зарубежная литература	ЭКСМО (5)	e-book	12+
Дивергент	Вероника Рот	зарубежная фантастика, социальная фантастика	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Тайный мир шопоголика	Софи Кинселла	зарубежный юмор, современная зарубежная литература, юмористическая проза	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Волхв	Джон Фаулз	зарубежная классика, литература 20 века	ЭКСМО (1)	e-book	18+
Десять негритят	Агата Кристи	классические детективы, зарубежные детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Одержимость	Нора Робертс	современные детективы, зарубежные детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Ночь нежна	Френсис Фицджеральд	литература 20 века, зарубежная классика	ЭКСМО (1)	e-book	12+
Человек в Высоком замке	Филип К. Дик	зарубежная фантастика, научная фантастика	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Зов кукушки	Роберт Гэлбрейт	современные детективы, зарубежные детективы	Азбука-Аттикус	audio	16+
Сын	Ю Несбё	зарубежные детективы, триллеры	Азбука-Аттикус	audio	18+
Твин-Пикс: Тайный дневник Лоры Палмер	Дженнифер Линч	триллеры, зарубежные детективы, мистика	Азбука-Аттикус	e-book	18+

Безжалостный курс тренировок для целеустремленных	Стейси Симс, Селен Йигер	спорт / фитнес, здоровое и правильное питание	ЭКСМО (5)	e-book	12+
Одержимость	Нора Робертс	современные детективы, зарубежные детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Коллекционер	Джон Фаулз	зарубежные детективы	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Workout. Я Могу. Твой путь к идеальному телу: без тренажеров и голодовок	Евгения Левитан	спорт / фитнес, здоровье	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Изгой	Сьюзан Хинтон	зарубежная классика, литература 20 века	Лайвбук	e-book	16+
Исключительные	Мег Вулицер	современная зарубежная литература	Лайвбук	e-book	18+
Полное погружение. Как плавать лучше, быстрее и легче	Джон Делвз, Терри Лафлин	спорт / фитнес, руководства	МИФ	e-book	12+
Доктор Кто. 11 историй (сборник)	Нил Гейман, Патрик Несс, Райчел Мид, Йон Колфер, Алекс Скэрроу, Дерек Ленди, Майкл Скотт, Маркус Седжвик, Мэлори Блэкмен, Филип Рив, Чарли Хигсон	зарубежная фантастика, научная фантастика	ЭКСМО (1)	e-book	16+
Бег по правилу 80/20. Тренируйтесь медленнее, чтобы соревноваться быстрее	Мэт Фицджеральд	Манн, Иванов и Фербер (9352499)			

## 2. Диджитальный подарок – промо-код на подписку в «MEGOGO»

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Мегаго»

Адрес (место регистрации): 115114, город Москва, улица Кожевническая, дом 10, строение 1, помещение 33, этаж 9

ОГРН: 1127746436311

Кино и ТВ для всей семьи! Смотрите 8 000 фильмов, сериалов и мультфильмов, а также более 200 телеканалов без рекламы. Единая подписка действует на всех устройствах: смартфонах, планшетах, компьютерах, Smart TV и приставках.

**Сайт:** <https://megogo.ru/ru>

### Информация о подарке:

Промо-код на получение «Стартовой» подписки на 14 дней

Каждый участник может получить не более 1 (одного) призов «Промо-код на получение подписки «Стандартная» на 14 дней» за весь период проведения Акции.

### Как получить подарок:

1. Чтобы получить 14 дней подписки "Стартовая" на видеосервисе MEGOGO, зарегистрируйтесь или авторизуйтесь на сайте [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru) :

а. Если у Участника есть учетная запись на сайте [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru) необходимо авторизоваться, нажав на кнопку «Вход» в главном меню; и заполнить поля Email и Пароль.

б. Если у Участника нет учетной записи на сайте [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru) необходимо нажать на кнопку «Вход» в главном меню, далее выбрать пункт «Регистрация нового профиля», в появившейся форме указать необходимые данные. Нажать кнопку «Зарегистрироваться».

с. Если у Участника есть учетная запись на сайте [www.megogo.ru](http://www.megogo.ru) и он авторизован, никаких дополнительных действий не требуется.

2. В главном меню нажмите на вкладку "... " и выберите "Ввести промокод" в раскрывающемся списке.

3. Введите и активируйте промокод.

4. Наслаждайтесь любимыми фильмами, мультфильмами, сериалами и телеканалами!

**Срок действия кодов:** с 15 апреля 2019г. по 30 октября 2019г.

### 3. Диджитальный подарок – промо-код на предоставление подарка в магазине «585GOLD»

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Голд»

Адрес (место регистрации): 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д.2, стр. 1

ОГРН: № 1067746759662

**585GOLD** – Сеть ювелирных магазинов 585GOLD основана в Санкт-Петербурге в 2000 году и уже более 18 лет по праву занимает лидирующую позицию на ювелирном рынке России, радуя своих покупателей качественными золотыми и серебряными украшениями, низкими ценами и постоянно действующими акционными предложениями!

**Сайт:** [zoloto585.ru](http://zoloto585.ru)

#### **Информация о подарке:**

Украшение от сети ювелирных магазинов **585GOLD**.

Промо-код дает право на Скидку 25% на белые ценники и 5% на желтые ценники на весь ассортимент интернет-магазина: <https://zoloto585.ru>.

Если в магазине в наличии закончился приз, условно именуемый «Украшение», Участник получает взамен скидку 25% на белые ценники и 5% на желтые ценники на весь ассортимент магазина.

#### **Как получить подарок:**

Подарок выдается при предъявлении уникального промокода с описанием вознаграждения на кассе в сети ювелирных магазинов 585GOLD.

\*Для получения гарантированного приза «Промо-код на получение Украшения» Участнику Акции необходимо заполнить анкету ювелирной сети «585GOLD» для оформления клубной карты непосредственно в магазине сети.

**Срок действия кодов:** с 15 апреля 2019г. по 30 октября 2019г.

Промо-коды «**585GOLD**» принимаются во всех розничных магазинах России. С адресами розничных магазинов «**585GOLD**» можно ознакомиться на сайте: <https://zoloto585.ru/about/address/>

Адреса розничных магазинов «585GOLD», участвующих в акции:

Город	Адрес
Санкт-Петербург	Новаторов, 112, 1 этаж
Санкт-Петербург	Просвещения, 36/141а, подвал
Санкт-Петербург	Разъезжая, 43а
Санкт-Петербург	Стачек, 77а
Санкт-Петербург	Энгельса, 111, пом. 48Н
Санкт-Петербург	Кантемировская, 27
Санкт-Петербург	Гражданский, 68а
Санкт-Петербург	Ленсовета, 93/15
Санкт-Петербург	Елизарова, 12
Санкт-Петербург	Дыбенко, 27/1
Санкт-Петербург	Бабушкина, 71/8, 1 этаж
Санкт-Петербург	Димитрова, ж/д ст Купчино
Санкт-Петербург	Коломяжский, 15, ТК Купеческий Двор
Санкт-Петербург	Комендантский, 12, корп 1
Санкт-Петербург	Удельный, 25в

Санкт-Петербург	Кирочная, 19а
Санкт-Петербург	Московский, 197а
Санкт-Петербург	Новочеркасский, 28/19
Санкт-Петербург	Новаторов, 11, корп 2, ТК Французский б-р
Санкт-Петербург	Звездная, 8
Санкт-Петербург	Гражданский, 114
Санкт-Петербург	Комсомола, 16а
Санкт-Петербург	Энгельса, 138
Санкт-Петербург	Наличная, 49, кв 3
Санкт-Петербург	Косыгина, 23
Санкт-Петербург	Лиговский, 41/83
Санкт-Петербург	Просвещения, 84/1
Санкт-Петербург	Караваевская, 24
Санкт-Петербург	Испытателей, 6
Санкт-Петербург	Московский, 2
Санкт-Петербург	Будапештская, 46, кв 121
Санкт-Петербург	Кронштадт, Ленина, 16, ТК Гостинный Двор
Санкт-Петербург	Культуры, 1, ТК Родео Драйв
Санкт-Петербург	Невский, 100
Санкт-Петербург	Мучной, 9
Санкт-Петербург	Индустриальный, 27
Санкт-Петербург	Ветеранов, 97, кв 2
Гатчина	Соборная, 9
Санкт-Петербург	Большевиков, 1
Санкт-Петербург	Московский, 172
Санкт-Петербург	Петергоф, Санкт-Петербургский, 49
Санкт-Петербург	Московский, 74
Санкт-Петербург	Стародеревенская, 36, ТД Крокус
Санкт-Петербург	Колпино, Тазаева, 5
Кингисепп	Карла Маркса, 33
Калининград	Ленинский, 34а
Калининград	Ленинский, 47-61
Санкт-Петербург	Колпино, Пролетарская, 15
Санкт-Петербург	Красное Село, Ленина, 61
Санкт-Петербург	Энгельса, 111, подвал
Санкт-Петербург	Заневский, 67, ТК Заневский Каскад
Выборг	Ленина, 20
Санкт-Петербург	Фучика, 2, лит. А, ТРЦ РИО, секция А98
Калининград	Профессора Баранова, 34, ТЦ Акрополь
Санкт-Петербург	Ефимова, 1/4а
Санкт-Петербург	Новаторов, 102
Санкт-Петербург	Белы Куна, 8
Санкт-Петербург	Кондратьевский, 49А
Санкт-Петербург	Гороховая, 41А, пом. 15Н
Санкт-Петербург	Средний проспект В.О, 28/29
Чудово	Октябрьская, 3
Вологда	Мира, 42, м.Ткани

Череповец	Ленина, 76
Череповец	Победы, 200, ТРК Макси
Череповец	Советский, 56, ТК Советский 56
Вологда	Мира, 20
Мурманск	Ленина, 19а, ТК Лига
Мончегорск	Металлургов, 34а, ТЦ Галерея
Апатиты	Ферсмана, 23, ТК Петровский
Кандалакша	Первомайская, 59
Мурманск	Коминтерна, 9/1
Североморск	Сафонова, 17
Мурманск	Коминтерна, 11/2
Петрозаводск	Ленина, 35
Петрозаводск	Маршала Мерецкого, 5
Петрозаводск	Ленина, 14, ТК Макси
Петрозаводск	Лесной, 47, ТРК Лотос Plaza
Великий Новгород	Свободы, 14
Великий Новгород	Большая Санкт-Петербургская, 34
Боровичи	Подбельского, 17
Псков	Октябрьский, 22
Великие Луки	Ленина, 48
Псков	Рижский, 41
Псков	Юбилейная, 68, ТК Пик60
Вышний Волочек	Казанский, 64а
Воркута	Ленина, 36
Печора	Гагарина, 39
Усинск	Нефтяников, 50
Киров	Воровского, 137, ТЦ Аленка
Киров	Комсомольская, 21
Архангельск	Попова, 16
Архангельск	Троицкий, 20, ТЦ Гранд Плаза
Архангельск	Воскресенская, 20, ТРК Титан Арена
Архангельск	Воскресенская, 101
Архангельск	Ленинградский, 38, ТРК Макси
Северодвинск	Ломоносова, 81, ЦУМ
Ухта	Строительная, 2а, ТК Ярмарка
Сыктывкар	Октябрьский, 141, ТРК Макси
Сыктывкар	Коммунистическая, 46
Воскресенск	Менделеева, 20
Видное	Ленинского Комсомола, 46а
Орехово-Зуево	Ленина, 14
Сергиев Посад	Первая Рыбная, 19
Фрязино	Мира, 8
Москва	Локомотивный, 4
Москва	Братиславская, 12
Москва	Б. Черкизовская, 3
Москва	Зеленый, 83, ТЦ Зеленый



Москва	Волгоградский, 80/2
Москва	Волгоградский, 119/22
Москва	Свободный, 20
Москва	Ореховый, 14к3, ТЦ Домодедовский
Москва	Новоясеневский, 2
Москва	Красного Маяка, 2Б, ТК Columbus
Москва	Суздальская, 30/2
Москва	Хорошевское шоссе, 88
Брянск	Красноармейская, 62
Брянск	Союзная, 5
Смоленск	Колхозная пл
Брянск	3-го Интернационала, 1
Брянск	3-го Интернационала, 4
Калуга	Кирова, 32
Калуга	Кирова, 16
Мичуринск	Советская, 294
Тамбов	Коммунальная, 19
Тверь	Октябрьский, 103, ТЦ Парк №1
Тверь	Трехсвятская, 19
Рыбинск	Герцена, 87
Рыбинск	Крестовая, 57
Ярославль	Октября, 47
Центр	Бабушкина, 29, ТРК Виконда
Самара	Аэродромная, 40Б
Самара	Дыбенко, 30, ТК Космопорт
Самара	Гагарина, 49
Самара	Победы, 123
Самара	Спортивная, 11а
Самара	4 проезд, 57, ТК Русь на Волге
Тольятти	Карла Маркса, 61
Самара	Ленинградская, 31
Пенза	Московская, 100
Пенза	Строителей, 45, Космос Сити
Саранск	Ленина, 3
Ульяновск	Гончарова, 24
Ульяновск	Ульяновский, 14, ТК Универсам 30
Ульяновск	Рябикова, 60а
Пенза	Кирова, 73, ТЦ ЦУМ
Ульяновск	Гончарова, 38/8
Уфа	Ахметова, 326, ТК Заречный
Уфа	Первомайская, 36
Орск	Ленина, 24
Мелеуз	Ленина, 133
Оренбург	Новая, 4, ТК Гулливер
Туймазы	Ленина, 2
Уфа	50-летия Октября, 5
Уфа	50-летия Октября, 7

Казань	Шахиди, 1/15, ТК Столичный
Казань	Сибирский Тракт, 11
Казань	Зорге, 95, ТК Ярань
Казань	Амирхана Еники, 1/51
Казань	Мартына Межлаука, 16
Казань	Декабристов, 187
Альметьевск	Герцена/Автовская, ТК Корона
Набережные Челны	Энтузиастов, 16, ТК М-105, 1 этаж
Набережные Челны	Мира, 3, ТК Торговый квартал
Набережные Челны	Московский, 128а
Нижний Новгород	Дьяконова, 23
Рязань	Гагарина, 75
Рязань	Первомайский, 7
Иваново	Лежневская, 142
Иваново	Лежневская, 142, пом. 1005
Иваново	Ленина, 47
Иваново	Ленина, 7
Иваново	Ленина, 6
Владимир	Гагарина, 5
Йошкар-Ола	Чайваны, 41
Чебоксары	Калинина, 105, ТК Мега Молл
Чебоксары	Ленинградская, 27, ТК Колизей
Чебоксары	Привокзальная, 8
Владикавка	Джанаева/Рамонова, 53
Армавир	Мира, 51
Армавир	Кирова, 51
Сочи	Лесной, 27
Сочи	Шкиперский, 1
Сочи	Московская, 13
Лабинск	Константинова, 4
Лабинск	Константинова, 13
Усть-Лабинск	Ободовского, 27
Краснодар	Уральская, 102
Туапсе	Карла Маркса, 25/15
Черкесск	Кавказская, 37, ТРЦ Панорама
Ставрополь	50 лет ВЛКСМ, 16
Астрахань	Кирова, 12/10А
Астрахань	Свердлова/Ногина/Кр.Набережная, 97/2/96
Волгоград	Маршала Еременко, 130
Волгоград	Университетский, 25
Нальчик	Ленина, 20
Нальчик	Толстого, 94
Нальчик	Шогенцукова, 16
Прохладный	Пролетарская, 56
Черкесск	Ленина, 56

Екатеринбург	Билимбаевская, 28
Екатеринбург	Белореченская, 17
Екатеринбург	Вайнера, 9а
Екатеринбург	Космонавтов, 45
Екатеринбург	Краснолесья, 133, ТРК Академический
Екатеринбург	Шварца, 17, ТЦ Дирижабль
Екатеринбург	Щорса, 54
Екатеринбург	Грибоедова, 20
Каменск-Уральский	Суворова, 23а
Екатеринбург	Старых Большевиков, 86
Нижний Тагил	Ленина, 71
Новоуральск	Комсомольская, 2
Краснотурьинск	Ленина, 42
Екатеринбург	8 Марта, 150
Екатеринбург	Челюскинцев, 19
Екатеринбург	Баумана, 1
Челябинск	Дзержинского, 102
Челябинск	Ленина, 53
Нижний Тагил	Вагоностроителей, 21
Копейск	Славы, 1
Челябинск	Комарова, 116
Екатеринбург	Блюхера, 39, ТЦ Аида
Екатеринбург	Ленина, 95
Екатеринбург	Театральный, 7
Челябинск	Воровского, 40
Екатеринбург	Щорса, 29А, ТЦ Голден Парк
Тюмень	Тимофея Чаркова, 60, ТЦ Тюмень Сити Молл
Тюмень	Ленина, 71
Тюмень	Лагунова/Пермякова, ТК Солнечный
Тюмень	Мельникайте, 126
Тюмень	Республики, 86/3
Тюмень	Мельникайте, 64
Тюмень	Республики, 174
Тюмень	Мельникайте, 101
Тюмень	Ямская, 112
Березники	Пятилетки, 42
Пермь	1905 года, 12
Пермь	Парковый, 48
Пермь	Писарева, 25
Чайковский	Карла Маркса, 50
Пермь	Маршала Рыбалко, 32
Пермь	Петропавловская, 60-1
Пермь	Крупской, 25
Пермь	Мира, 41, ТРЦ Столица
Пермь	Комсомольский, 64
Пермь	Екатерининская, 114

Сургут	Чехова, 1
Ноябрьск	Советская, 83
Нижневартовск	Чапаева, 27, ТРЦ Европа Сити
Новосибирск	Станиславского, 14
Барнаул	Ленина, 102, ТРЦ Пионер
Барнаул	Космонавтов, 6в, ТРЦ Алтай
Кемерово	Ленина, 133
Иркутск	Урицкого, 16